

Términos y condiciones del sorteo

[Sorteo de EL PILAR 2021]

Términos y condiciones de participación ("Condiciones")

Última actualización: [7 de octubre de 2021]

Al participar en el "sorteo de EL PILAR 2021" ("Campaña"), usted acepta estar totalmente obligado por estos Términos, junto con los detalles anunciados por Bird, y declara y garantiza que cumple con los requisitos de elegibilidad. No es necesario realizar ninguna compra para participar.

1. Promotor y Encargado del Tratamiento (según se define en el Reglamento (UE) 2016/679, art 4 (8)) es Bird Rides Spain, S.L., Calle Hermosilla 48, 1o Derecha, 28001 Madrid.
2. El controlador de datos, según se define en el Reglamento (UE) 2016/679, art. 4 (7) es Bird Rides Europe B.V., Rokin 92, 1012KZ Amsterdam, Países Bajos.
3. La entrada está limitada a personas mayores de 18 años que sean residentes en España. Los directores, funcionarios, accionistas, empleados y agentes del Promotor, las filiales del Promotor o los socios publicitarios y / o promocionales del Promotor, y sus familias inmediatas, no son elegibles.
4. Máximo una entrada por persona. En el caso de entradas múltiples, solo se considerará válida la primera.
5. Para participar debes realizar las 3 siguientes acciones acumulativas: **1)** Dar "Me gusta" en la publicación sobre la Campaña en la cuenta de Instagram de @enjoyzaragoza, **2)** Compartir la publicación en tu historia de Instagram y **3)** Seguir la cuenta de @bird en Instagram
6. Las inscripciones deben recibirse en Instagram entre las **16:00 CET del 10 de octubre de 2021 y las 23:59 CET del 17 de octubre de 2021** ("Período de campaña"). Las participaciones fuera del período de la campaña serán nulas.
7. Una vez que cumpla con los criterios de participación, tendrá la oportunidad de ganar **(1) un scooter eléctrico Bird Air** valorado en 599,00 euros (color no especificado), o **(1) un código de cupón** que proporciona créditos ilimitados para viajes de BIRD hasta fin de año 2021, canjeable a través de la aplicación móvil Bird ("Código").
8. El patinete eléctrico Bird Air se entregará en mano al ganador en Zaragoza o se enviará al ganador únicamente a España (excluyendo islas Canarias y Baleares). Los datos personales serán proporcionados por el ganador.
9. Canje de código:

- a. **El ganador** debe haber descargado y creado una cuenta en la aplicación móvil Bird para canjear un Código. El código solo puede ser canjeado por el ganador a través de su propia cuenta en la aplicación móvil Bird.
 - b. El código seguirá siendo válido para el canje hasta **las 23:59 CET del 31 de diciembre de 2021.**
 - c. El código se le entregará en persona al ganador o se le enviará por correo electrónico dentro de los siete (7) días posteriores al cumplimiento de los criterios para recibir dicho Código. El correo electrónico contendrá instrucciones sobre cómo canjear el Código.
 - d. No se permite el canje, canje o sustitución de efectivo.
10. Habrá 2 ganadores, determinados por un sorteo aleatorio de todos los participantes válidos que tendrá lugar alrededor del 17 de octubre de 2021. El primer ganador tendrá derecho al scooter eléctrico Bird Air, y el segundo ganador tendrá derecho al Código.
11. Los ganadores serán notificados por correo electrónico alrededor del 17 de octubre de 2021. El promotor se reserva el derecho de seleccionar un ganador alternativo en caso de que no se pueda contactar a un ganador dentro de los 5 días hábiles posteriores al primer intento.
12. Al enviar una entrada, usted otorga al Promotor, sus afiliados, subsidiarias, asigna y licenciarios el derecho irrevocable, perpetuo y mundial de usar, reproducir, editar, comercializar, almacenar, distribuir, mostrar pública y privadamente el contenido de su publicación para editorial, comercial, promocional y cualquier otro propósito.
13. Información personal
 - a. Datos personales significa tal como se define en el Reglamento (UE) 2016/679, art.4 (1).
 - b. Al participar en la Campaña, los Datos personales proporcionados por usted son procesados por el Procesador de datos en nombre del Controlador de datos.
 - c. Sus Datos Personales serán procesados con el propósito de participar en la Campaña únicamente y se conservarán el tiempo que sea necesario para tal fin. Todos los datos personales proporcionados por usted en relación con la campaña se procesarán de acuerdo con la política de privacidad. Puede solicitar acceso y / o enviar una solicitud de rectificación o eliminación de sus Datos personales. Para ejercer sus derechos o cualquier otra cuestión relacionada con el tratamiento de sus Datos Personales puede enviar sus solicitudes a: privacy@bird.co
14. Términos adicionales.
 - a. Usted garantiza que cualquier contenido que cree o publique en relación con la Campaña es su trabajo original y no infringe ni viola los derechos de terceros.
 - b. Una entrada con contenido que se considere inapropiado u ofensivo puede considerarse no elegible a la entera discreción del Promotor.

- c. Usted es responsable de todos los gastos que no se enumeran en estos Términos y, en particular, el Promotor y las agencias de promoción participantes (y las subsidiarias y afiliadas de cada una) no serán responsables de los costos incurridos por usted al realizar la Actividad.
- d. Usted será responsable de asegurar que la Actividad cumpla con todas las leyes y regulaciones aplicables y de obtener todas las licencias, permisos y consentimientos necesarios para participar en la Actividad.
- e. En el caso de que uno de nuestros socios de la Campaña ponga su Actividad a disposición, usted reconoce y acepta que es responsable de organizar su participación directamente con el organizador y que cualquier participación está sujeta a su discreción, reglas y regulaciones.
- f. Al participar en la Campaña, usted acepta liberar, despedir y eximir de responsabilidad al Promotor y sus subsidiarias y afiliadas, sus agencias de publicidad y promoción, y cada uno de sus directores, funcionarios, accionistas, empleados y / o agentes, de y contra todos y cada uno reclamaciones, daños, responsabilidad, pérdidas y gastos derivados de su participación en la Actividad.
- g. El promotor y las agencias de promoción participantes (y las subsidiarias y afiliadas de cada una) no son de ninguna manera responsables por daños, pérdidas o lesiones que resulten de entradas tardías, perdidas, dañadas, mal dirigidas o ilegibles, o por teléfono, computadora u otra averías técnicas. El Promotor no es responsable de ningún error técnico o humano que pueda ocurrir en el procesamiento de las entradas en la Campaña. Si, por cualquier motivo, la Campaña no puede ejecutarse según lo planeado, incluida la manipulación, el fraude, las fallas técnicas o cualquier otra causa fuera del control del Promotor, que corrompa o afecte la administración o la correcta realización de la Campaña, el Promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de cancelar, terminar o modificar la Campaña y publicará un aviso de lo anterior en la Plataforma de la Campaña.
- h. Al participar en la Campaña, los participantes aceptan regirse por estos Términos. Los participantes aceptan además estar sujetos a las decisiones razonables del Promotor, que serán definitivas y vinculantes en todos los aspectos. El Promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier individuo que se encuentre alterando el proceso de participación; actuar en violación de estos Términos; o con la intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquier otra persona.
- i. La participación en la Campaña y estos Términos se rigen por las leyes de España.

Raffle Terms and Conditions

[Sorteo de EL PILAR 2021]

Ts&Cs of Entry (“Terms”)

Last updated: [October 7th 2021]

By participating in the [“sorteo de **EL PILAR 2021**”] (“Campaign”), you agree to be fully bound by these Terms, together with details announced by Bird, and represent and warrant that you meet the eligibility requirements. No purchase is necessary to enter.

1. Promoter and Data Processor (as defined in Regulation (EU) 2016/679, art 4 (8)) is Bird Rides Spain, S.L., Calle Hermosilla 48, 1o Derecha, 28001 Madrid.
2. The Data Controller as defined by Regulation (EU) 2016/679, art 4 (7) is Bird Rides Europe B.V., Rokin 92, 1012KZ Amsterdam, The Netherlands.
3. Entry is limited to individuals aged 18 years and older who are residents of Spain. Directors, officers, shareholders, employees, and agents of Promoter, Promoter’s affiliates, or Promoter’s advertising and/or promotional partners, and their immediate families, are not eligible.
4. Maximum one entry per person. In the case of multiple entries, only the first shall be considered valid.
5. To enter, you must do the 3 following cumulative actions: **1)** Like the publication about the Campaign on the Instagram account of @enjoyzaragoza, **2)** Share the publication in your Instagram story and **3)** Follow the @bird account on Instagram
6. Entries must be received on Instagram between **16:00 CET on October 10th, 2021 and 23:59 CET on October 17th, 2021 (“Campaign Period”)**. Entries outside of the Campaign Period will be void.
7. Upon meeting the entry criteria, you will get a chance to win **one (1) Bird Air electric scooter** valued at 599,00 Euro (color not specified), or **one (1) voucher code** providing unlimited Bird ride credits until the end of year 2021 redeemable via the Bird mobile application (“Code”).
8. Bird Air electric scooter will be given by hand to the winner in Zaragoza or shipped to the winner only to Spain (excluding Canary and Balearic Islands). Personal data will be given by the winner.
9. Redemption of Code:
 - a. **The winner** must have downloaded and created an account on the Bird mobile application in order to redeem a Code. Code can only be redeemed by you via his own account on the Bird mobile application.
 - b. Code shall remain valid for redemption until 23:59 CET on **December 31st, 2021**.

- c. Code will be given in person to the winner or sent to him via email within seven (7) days of fulfilling the criteria to receive such Code. The email will contain instructions on how to redeem the Code.
 - d. Cash redemption, exchange or substitution is not allowed.
- 10. There will be 2 winners, determined by a random draw of all valid entrants to take place on or around October 17th, 2021. The first winner will be entitled to the Bird Air electric scooter, and the second winner will be entitled to the Code.
- 11. Winners will be notified by email on or around October 17th, 2021. Promoter reserves the right to select an alternative winner in the event that a winner cannot be contacted within 5 business days of first attempt.
- 12. By submitting an entry, you hereby grant the Promoter, its affiliates, subsidiaries, assigns, and licensees the irrevocable, perpetual, worldwide right to use, reproduce, edit, market, store, distribute, publicly and privately display the content of your post for editorial, commercial, promotional and all other purposes.
- 13. Personal Data
 - a. Personal Data means as defined by Regulation (EU) 2016/679, art 4 (1).
 - b. By participating in the Campaign, Personal Data provided by you is processed by the Data Processor on behalf of the Data Controller.
 - c. Your Personal Data will be processed for the purpose of participating in the Campaign only and will be retained as long as necessary for such purpose. All Personal Data provided by you in relation to the Campaign shall be processed in accordance with the privacy policy. You can request access to and/or submit a request for rectification or deletion of your Personal Data. To exercise your rights or any other question related to the processing of your Personal Data you may send your requests to: privacy@bird.co
- 14. Additional Terms.
 - a. You warrant that any content you create or post in connection with the Campaign is your original work and does not infringe on or violate the rights of any third parties.
 - b. An entry with content deemed inappropriate or offensive may be deemed ineligible in Promoter's sole discretion.
 - c. You are responsible for all expenses not listed in these Terms and, in particular, Promoter and participating promotional agencies (and the subsidiaries and affiliates of each) shall not be liable for any costs incurred by you in performing the Activity.
 - d. You shall be responsible for ensuring that the Activity complies with all applicable laws and regulations and for obtaining all necessary licenses, permits and consents required to engage in the Activity.

- e. In the event your Activity is made available by one of our Campaign partners, you acknowledge and agree that you are responsible for arranging your participation directly with the organiser and any participation is subject to their discretion, rules and regulations.
 - f. By participating in the Campaign, you agree to release, discharge and hold harmless Promoter and its subsidiaries and affiliates, its advertising and promotion agencies, and each of their directors, officers, shareholders, employees and/or agents, from and against any and all claims, damages, liability, losses, and expenses arising out of your participation in the Activity.
 - g. Promoter and participating promotional agencies (and the subsidiaries and affiliates of each) are not in any way responsible or liable for damage, loss, or injury resulting from late, lost, damaged, misdirected, or illegible entries, or phone, computer, or other technical malfunctions. Promoter is not responsible for any technical or human error which may occur in the processing of entries in the Campaign. If, for any reason, the Campaign is not capable of running as planned, including tampering, fraud, technical failures, or any other causes beyond the control of the Promoter, which corrupt or affect the administration or proper conduct of the Campaign, Promoter reserves the right at its sole discretion to cancel, terminate, or modify the Campaign and will post notice of the foregoing on the Campaign Platform.
 - h. By entering the Campaign, entrants agree to be bound by these Terms. Entrants further agree to be bound by the reasonable decisions of the Promoter which will be final and binding in all respects. The Promoter reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any individual found to be tampering with the entry process; to be acting in violation of these Terms; or with intent to annoy, abuse, threaten or harass any other person.
 - i. Participation in the Campaign and these Terms are governed by the laws of Spain.
-